

Kryterium 4 – Koncepcja przeprowadzenia działań informacyjno – promocyjnych (max. 25 pkt)								
L.p.	Nazwa firmy	<u>Podkryterium 1</u> [max. 5 pkt.] „Identyfikacja celów operacyjnych działań informacyjno-promocyjnych”	<u>Podkryterium 2</u> [max. 5 pkt.] „Zakładane rezultaty działań informacyjno-promocyjnych”	<u>Podkryterium 3</u> [max. 5 pkt] „Segmentacja odbiorców i interesariuszy projektu”	<u>Podkryterium 4</u> [max. 5 pkt] „Trafny dobór ambasadorów działań informacyjno-promocyjnych”	<u>Podkryterium 5</u> [max. 5 pkt] „Uwzględnienie w opisie koncepcji wszystkich elementów zadania 4”	Liczba punktów przyznanych przez Zamawiającego w kryterium	Liczba punktów w kryterium, która powinna być przyznana zgodnie z SIWZ (przy zachowaniu oceny Zamawiającego)
1.	Konsorcjum Tractebel	3	0	3	0	5	16,18	11,00
2.	CDM Smith	3	3	3	5	0	23,53	14,00
3.	MGGP	3	0	0	3	3	13,24	9,00
4.	Konsorcjum IMGW-PIB (Odwołujący)	3	0	0	3	3	13,24	9,00
5.	Konsorcjum IOŚ-PIB	5	3	0	3	3	20,59	14,00
6.	Mott MacDonald Polska	3	3	3	5	3	25,00	17,00

Gow