

Ocena ofert:

L.p.	Nazwa firmy	<u>Kryterium 1</u> [max. 25 pkt.] <i>„Cena brutto”</i>	<u>Kryterium 2</u> [max. 30 pkt.] <i>„Koncepcja opracowania”</i>	<u>Kryterium 3</u> [max. 20 pkt.] <i>„Opis sposobu realizacji zamówienia”</i>	<u>Kryterium 4</u> [max. 25 pkt.] <i>„Koncepcja przeprowadzenia działań informacyjnych-promocyjnych”</i>	RAZEM (pkt)
1.	Tractebel Engineering S.A.	22,44	30,00	16,92	16,18	85,54
2.	MGGP S.A.	25,00	23,00	16,92	13,24	78,16
3.	MOTT MACDONALD POLSKA Sp. z o. o	19,01	9,00	9,23	25,00	62,25
4.	CDM Smith Sp. z o. o.	20,74	19,00	20,00	23,53	83,27
5.	IMGW-PIB	17,91	30,00	15,38	13,24	76,53
6.	IOŚ-PIB	18,68	22,00	12,31	20,59	73,58